

L'essentiel du droit des marques pour les Associations et Fondations

Inter

Intra

Thématique(s)

Droit des associations

Durée

3.5 heures

Nombre de séances

1

Les dates, les lieux et les tarifs varient selon les sessions. Consultez la page de la formation sur le site Fidal Formations ou contactez-nous pour connaître les modalités à jour.

Objectifs professionnels

- Acquérir et mettre en œuvre les connaissances de base en droit de la propriété intellectuelle.

Programme

1- Les différents signes distinctifs de la structure

- Reconnaître chaque signe
- Attribuer à chacun sa fonction
- Attribuer à chacun son régime juridique
- Connaître les procédures d'acquisition en France et à l'étranger

2- Choisir la marque à déposer

- Marque verbale, figurative, complexe, comment choisir ?
- Vérifier la disponibilité du signe désiré

- Apprécier la sensibilité des risques résultant des antériorités identifiées

3- Construire le libellé des produits et services sur le formulaire de dépôt de marque

- Enjeux de la construction du libellé
- Connaître et utiliser la classification de Nice
- Les nouvelles exigences françaises et internationales

4- Céder ou concéder sa marque

- Identifier les règles du Code civil
- Connaître les règles de la propriété intellectuelle
- Mettre en œuvre le formalisme légal

5- Protéger sa marque de façon préventive et contentieuse

- Les raisons d'une surveillance préventive et sa mise en œuvre
- Définir une stratégie contentieuse : opposition administrative ou procédure judiciaire : quand faut-il agir ? comment ? et dans quels buts ?
- La procédure UDRP et le cybersquatting

Public concerné

- DAF
- Dirigeants
- Juriste
- Présidents

Pré-requis

- Expérience dans l'une des fonctions ciblées

Pédagogie

- Questionnaire de recueil des besoins du participant, en amont de la formation
- Mise en application pratique des compétences juridiques délivrées (exemples d'application, cas pratiques)
- Remise d'un support pédagogique dématérialisé après la formation
- Evaluation d'acquisition des connaissances pendant la formation (questionnaire de positionnement)
- Questionnaire d'appréciation à chaud, à l'issue de la formation

Intervenants

Les intervenants, experts de leur domaine, sont précisés selon la session. Consultez la page de la formation sur le site Fidal Formations.

Contactez Fidal Formations

Pour toute question sur cette formation, son financement, ses dates ou ses tarifs, contactez nos équipes.

Site

<https://www.fidalformations.fr/contactez-nous>

Email

infos@contact.fidalformations.fr

Téléphone

[+33 \(0\) 1 58 97 10 00](tel:+33(0)158971000)

Fidal Formations

4-6 Avenue d'Alsace, 92400 Courbevoie, France.

© 2026 Fidal Formations. Tous droits réservés.