

CD01 - Organisation de la distribution : quels choix ? quels risques ?

Inter

Intra

Thématique(s)

Droit de la concurrence, de la distribution et de la consommation

La durée, le nombre de séances, les modalités (présentiel ou distanciel), les dates, les lieux et les tarifs varient selon les sessions. Consultez la page de la formation sur le site Fidal Formations ou contactez-nous pour connaître les modalités à jour.

Objectifs professionnels

- Identifier les différents risques de distribution
- Sécuriser vos réseaux

Programme

1- Panorama des formules de distribution

- La distribution par des représentants (exemple : VRP, agents commerciaux, gérants de succursales)
- La distribution par réseaux indépendants (exemple : distribution exclusive, sélective, franchise)

2- Identification des risques

- Relations fournisseurs-distributeurs : concentration, pratiques anticoncurrentielles, pratiques restrictives de concurrence
- Relations professionnels-consommateurs : clauses abusives, pratiques commerciales déloyales
- Focus : distribution en ligne (exemple : site internet, marketplace)
- Focus : distribution à l'international

Public concerné

- Dirigeant - Chef d'entreprise
- Fonction commercial - Export - Marketing
- Fonction juridique et contentieux

Pré-requis

- Acquisition

Pédagogie

- Formation associant aspects théoriques et surtout approche pratique.
- Remise d'un dossier technique spécialement conçu par FIDAL FORMATIONS.

Intervenants

Les intervenants, experts de leur domaine, sont précisés selon la session. Consultez la page de la formation sur le site Fidal Formations.

Contactez Fidal Formations

Pour toute question sur cette formation, son financement, ses dates ou ses tarifs, contactez nos équipes.

Site

<https://www.fidalformations.fr/contactez-nous>

Email

infos@contact.fidalformations.fr

Téléphone

[+33 \(0\) 1 58 97 10 00](tel:+332158971000)

Fidal Formations

4-6 Avenue d'Alsace, 92400 Courbevoie, France.

© 2026 Fidal Formations. Tous droits réservés.