

PI41 - « L'InsPI & L'Influence » 2024 - Collaborer avec un Influenceur.se, un projet à encadrer

Inter

Intra

Thématique(s)

Droit de la propriété intellectuelle, numérique, tech et données

La durée, le nombre de séances, les modalités (présentiel ou distanciel), les dates, les lieux et les tarifs varient selon les sessions. Consultez la page de la formation sur le site Fidal Formations ou contactez-nous pour connaître les modalités à jour.

Objectifs professionnels

- Mesurer les enjeux de la relation avec un.e influenceur.se
- Identifier les acteurs du secteur de l'influence et leurs statuts
- Disposer de solutions pratiques et directement opérationnelles au plan juridique et fiscal
- Acquérir des réflexes dans la mise en place du partenariat

Programme

1. Introduction - Les acteurs du secteur et les statuts de l'influenceur.se

- Votre entreprise, l'annonceur
- Les intermédiaires de l'annonceur
 - L'agence de communication
 - Le média
- Les différents statuts de l'influenceur.se
 - L'influenceur.se prestataire :

- L'agence de mannequin
- L'influenceur.se entreprise
- Salarié.e

2. Les contrats d'influenceur.se

- **Les types de contrats**

- Le contrat bipartite
- Le contrat à plusieurs parties

- **Les clauses essentielles**

- L'encadrement de la prestation
- Les garanties
- Les clauses annexes

- **La « rémunération » de l'influenceur.se**

- Les types de rémunération

La contrepartie financière

La rémunération en nature

L'échange de visibilité

- La facturation et la déductibilité de la TVA

- **Cas pratiques et partages d'expérience**

- **Remise du guide des bonnes pratiques contractuelles**

- Points d'attention
- Clauses nécessaires

Public concerné

- Agence de communication
- Directeur, Responsable juridique et Juriste
- Directeurs juridiques
- Dirigeants de TPE, PME, ETI et start-ups
- DRH, RRH, Gestionnaire paie
- Service communication/marketing/créatif d'entreprise

Pré-requis

- Expérience dans l'une des fonctions ciblées

Pédagogie

- Mise en application pratique des compétences juridiques délivrées (partages d'expériences, cas pratiques)
- Remise d'un dossier pédagogique
- Évaluation « à chaud » de la formation

Intervenants

Les intervenants, experts de leur domaine, sont précisés selon la session. Consultez la page de la formation sur le site Fidal Formations.

Contactez Fidal Formations

Pour toute question sur cette formation, son financement, ses dates ou ses tarifs, contactez nos équipes.

Site

<https://www.fidalformations.fr/contactez-nous>

Email

infos@contact.fidalformations.fr

Téléphone

[+33 \(0\) 1 58 97 10 00](tel:+332158971000)

Fidal Formations

4-6 Avenue d'Alsace, 92400 Courbevoie, France.

© 2026 Fidal Formations. Tous droits réservés.